



PORT FOLIO

Yuka Shinagawa | 品川有香

GRAPHIC DESIGN

About me

私について



Yuka Shinagawa

品川 有香

Birth 1986年11月30日生まれ

Tel 080-1905-9286

Mai ykshinagawa@gmail.com

私の原動力は「知らないことを知ること。」

新しいことも、古いことも、知識や経験になる。

自分にとっての発見で、心が動く瞬間が一番好きなこと。

1986年(五黄の虎)広島生まれ。好きな物はマジックアワーと海とねこ。雑誌 BRUTUS の「言葉の力」という特集を読み、限られた言葉で想いや魅力を伝える短歌や、広告コピーを好きになる。

ワクワクすることが大好きで、気になることは色々な角度から情報収集しています。友人からは“**検索の鬼**”と名付けられてしまいました。

【出来ること・得意なこと】

- ・プロジェクトのスケジュール管理や進行、運営。
- ・撮影手配(撮影場所、モデル、カメラマン、ヘアメイクなど)
- ・情報収集力があり、必要な情報を集めて活用する。
- ・柔軟なコミュニケーションと改善策の提案・実行。
- ・やり方を工夫し、効率的に業務を進める。

Carrier

今までのこと

高校卒業後に上京し、イベント制作の専門学校へ進学。その後、イベント制作会社を経て広告代理店に勤務。結婚を機に地元広島へ戻り、楽天サイトの運営、印刷会社でスタイリストとして経験を積む。

2007年4月～2008年7月

SUN プロデュース株式会社(現 SUN デザイン研究所)

ファッション全般のイベント、ショー、展示会の制作会社。クライアントの意向や予算に合わせ、会場手配、スケジュール管理、音響、照明、舞台演出、当日の運営、進行管理までトータルでイベントのプロデュースを行う。主に制作、進行、管理のディレクターアシスタントとして業務を行う。7月退社後はフリーのアシスタントとして携わる。

2009年3月～2010年7月

株式会社 デキスギ

ブランディングから広告プロモーション全般の企画制作を行う広告代理店。

3名という少人数の会社のため、クライアントと直接やり取りを行い、広告制作における撮影場所の手配、カメラマン、ヘアメイク、モデルのブッキング、全体スケジュール進行管理、撮影立ち合い・補助、印刷会社対応など一通り経験する。

主にディレクター指示によるカタログ・リーフレット、POP等の販促ツールのデザインワーク業務に携わる。

結婚に伴い転居のため退職。

2010年10月～2011年9月

株式会社 安芸ガラス工芸

表札、硝子製品のデザイン、製造・販売会社。

自社楽天サイトの更新、商品ページ構築、バナー制作。受注処理、お客様からの電話やメール対応のカスタマーサポート業務を行う。(パートタイムとして勤務)

出産準備のため退職。

2013年6月～2024年6月

東光印刷 株式会社

広告、印刷物の企画、デザイン、撮影を担う印刷会社。

チラシ広告、販促ツールに伴う衣料品の管理、撮影補助、写真校正、原稿管理。社内スタイリストへ転換後は、上記内容に加えスタイリスト業務の他、モデルのブッキング、撮影手配、進行、現場ディレクションを行う。(写真課:パートタイムとして勤務)

2024年6月～2024年12月

職業訓練校 リカレントスクール広島校

基礎から学ぶグラフィック・WEBデザイナー養成科受講。

Illustrator、Photoshop、HTML、JavaScriptを学ぶ。

Ai

Illustrator

チラシ・名刺・ロゴ・バナーなどの制作ができます。
印刷会社への入稿も可能です。

Ps

Photoshop

画像の加工、補正、切り抜き、バナーの作成をすることができます。
Web サイトのワイヤーフレーム、デザインカンプも制作可能です。



Figma

Web サイトのワイヤーフレーム、デザインカンプを作成をすることができます。

HTML
/CSS

HTML/CSS

Visual Studio Code を用いてデザインを再現し、コーディングを行うことができます。

Java

JavaScript

javascript で動きの表現をつけることができます。

Strengths

強み・得意なこと

01

サポートする力

プロジェクトのスケジュール管理や進行、運営を得意としており、撮影手配や現場ディレクションも一貫して行うことができます。手配を含む段取りを確実に進め、チーム全体がスムーズに動ける環境を整えることに注力し、限られたリソースや時間の中で最善の成果を出す力を培いました。

02

探究心と柔軟性

課題を解決するために必要な情報を調査し、それを整理・活用する力を培ってきました。他部署やクライアントとのやり取りを通じて、柔軟なコミュニケーション力を磨き、業務の効率化を図るためにフォーマットの見直しを提案・実施し、作業ミスの減少に貢献した経験があります。

03

好奇心と向上心

もっと良くなるにはどうすればいいのか？を常に考えながら業務に取り組んでいます。スタイリストや広告代理店での経験を通じ、商品の「見せ方」や色彩の活用法、多方面からの視点でアイデアを生み出し形にする力を培ってきました。職業訓練校では Illustrator や Photoshop を学び直し、WEB 制作における基礎知識をつけました。

常に新しい知識を吸収し、柔軟に取り組む姿勢を大切にしています。

A4 チラシ

制作課題 - 職業訓練校

架空のデザインスクールの入会キャンペーンチラシ

ターゲット、コンセプト作り、写真セレクト、コピー、デザイン制作



Concept

ターゲットは20代後半の男女。「スタートをサポートする」というコンセプトを設定し、「やってみたい」「気になる」という興味を、「ここなら出来るかも」「挑戦してみよう」という行動意欲に変えるコピー、デザインを目指し制作しました。

Title

WEB サイトデザイン

制作課題 - 職業訓練校

架空の WEB スクールの LP

キャンペーンチラシを元にワイヤーフレームからデザイン制作

WEB サイトデザイン



Concept

先に制作したキャンペーンチラシを元に、「前に進む」「アクションを起こす」という意味を連想させやすい緑、「希望」を感じさせ、「活動的」なイメージを与える黄色をキーカラーに設定し LP を制作。女性向けの WEB スクールが多い中、自己投資に積極的な 20 代後半の男性をメインターゲットに設定をし他社との差別化を考えました。canva にてプレゼン資料制作、発表を行う。

WEB サイトデザイン



WEB バナー



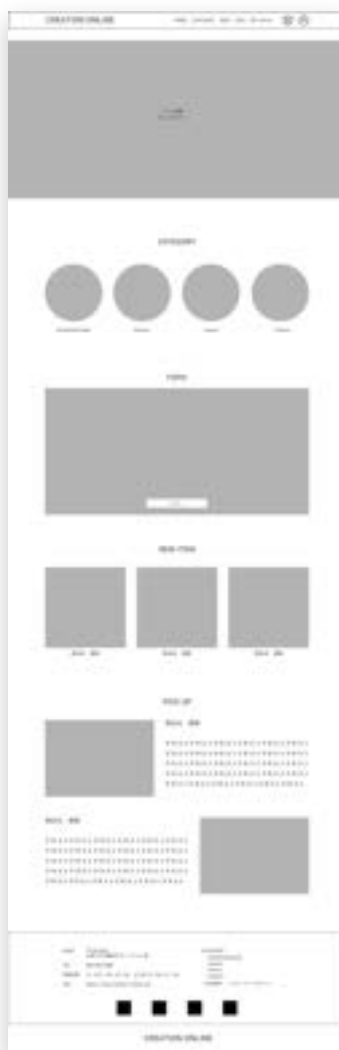
Concept

土台となるワイヤーフレームを元に、写真セレクトから処理、画像合成、デザインを行い WEB バナーも同デザインで統一感を持たせ、20 代後半の女性をターゲットに、クリアな肌になっていくイメージを持ってもらえるようにデザインしました。

WEB サイトデザイン



ワイヤーフレーム



Concept

土台となるワイヤーフレームを元に、写真セレクトから処理、画像合成、デザインを行い WEB バナーも同デザインで統一感を持たせる。
30 代の女性をターゲットに、日々の生活にちょっとしたワクワクが増え、前向きなイメージを持ってもらえるようにデザインしました。

WEB バナー

制作課題 - 職業訓練校

1. 比較効果を用いたバナーデザイン
2. グリッドデザインを使用した WEB バナー

1. 比較バナー



2. グリッドバナー



Concept

1. 「あなたはどっち派？」というコピーを目立たせるデザインにしました。
2. 夏らしさ、リフレッシュ、温泉が感じられるよう落ち着いたデザインにしました。

Title

企業ロゴデザイン

制作課題 - 職業訓練校

架空の旅行代理店のロゴリニューアルと広告提案
(ロゴ2案 / 名刺・封筒・メンバーズカード / 提案企画書)

Plan A

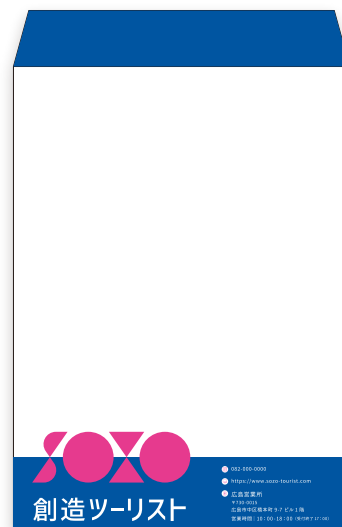


創造ツーリスト

名刺



封筒



メンバーズカード



Concept

「好奇心」「図形」「創造 (SOZO)」をテーマに、シンプルでありながらも見た人の印象に残るようなアプローチでデザインしました。
「SOZO (創造)」の英文字を積み木のようにデザインし、ピンクのカラーで好奇心や冒険心を表現。遠くからでも目立ち、子供から大人まで幅広い顧客層に訴求できるようにと考え制作しました。

Title

企業ロゴデザイン

制作課題 - 職業訓練校

架空の旅行代理店のロゴリニューアルと広告提案
(ロゴ2案 / 名刺・封筒・メンバーズカード / 提案企画書)

Plan B



名刺



封筒



メンバーズカード



Concept

広島をシンボルである「もみじ」をテーマに「新芽」「広がり」を取り入れたデザインです。

広島を象徴する要素を織り込みながら、地域とのつながりを強調しつつ、今後のさらなる発展とお客様への新たな出会いイメージしてシンボル化しました。ロゴのカラーは、もみじが紅葉していく変化の様子を3色で表現しています。

三つ折りリーフレット

制作課題 - 職業訓練

架空の旅行代理店ロゴリニューアル後、決定したロゴを用いた広告制作物の提案。(三つ折りリーフレット / A4 チラシ / 吊り革広告 / DM ハガキ)



Concept

新ロゴがもたらすブランドの刷新を、親しみやすく伝えと共に、家族旅行の楽しさや魅力が伝わるようデザインしました。

タイトルロゴにメンバーズクラブの特典である「タビトク」を入れ、関心を促します。見開き面（内側）では、最初に入会方法やポイントについての説明をし、全面見開きで会員特典を紹介しお得感とワクワク感を演出。

A4 チラシ・吊り革広告

制作課題 - 職業訓練校

架空の旅行代理店リニューアルロゴを用いた広告制作物の提案。
(三つ折りリーフレット/A4 チラシ/ 吊り革広告 /DM ハガキ)

創造ツーリスト

4/1(水) 6/30(月)

沖縄 4日間 大満喫

めぐる! 出会う! 自由に旅する

46,700円(税込) ~ 118,300円(税込)

Part 1 人気の沖縄グルメを堪能!

Part 2 シリシラーの魅力を堪能!

Part 3 美しいビーチを堪能!

お問い合わせ 02-000-0000

お申し込み 02-000-0000

創造ツーリスト

タイトルロゴ



吊り革広告



Concept

「幼い子供（3～6歳）のいる家族」をターゲットにメインビジュアルで沖縄の海を大きく配置し、カラフルな色使いのタイトルで楽しさを演出。特典情報を強調することで、旅行意欲を具体化します。吊り革広告はチラシと連動させたデザインにし、一貫したブランドイメージを構築。

Title

DM ハガキ

制作課題 - 職業訓練校

架空の旅行代理店のロゴリニューアル後の広告制作物の提案。スローガン制作。
(三つ折りリーフレット / A4 チラシ / 吊り革広告 / DM ハガキ)



Concept

宛名面：手元に届いた顧客の記憶に残りやすくするため、割引優待券を宛名の下に大きく記載。

デザイン面：スローガンと新しいロゴを大きく配置し、リニューアルの印象を強化。

スローガンは読んだ時に、旅をして喜びが広がる様子がイメージできるように考えました。

CHANGE MY BODY

最新のトレーニングマシン完備
シャワールーム完備 / 女性インストラクター在籍 / 新店舗続々オープン中

10.1 火
10.31 木

秋のスタイルアップ応援キャンペーン

自分のペースで通い放題 / 独自のダイエットサポートプログラム有! 3ヶ月で結果が出る

入会特典
体験 ¥0 入会金 ¥0

初めの3ヶ月間 ▶ 月額 5,000 円 (通常 10,000 円)
初心者向けのトレーニングメニュー作成
アルミボトルプレゼント ※特典はキャンペーン期間中のみの適用

入会までの流れ

- 1 WEBで見学 or 体験申し込み
見学・体験申し込み用QRコードより簡単に申し込みできます
- 2 見学 or 体験
施設を直接見て、実際にトレーニングを試す
- 3 入会手続き
その場で簡単に入会手続きができます

お問い合わせ

082-000-0000
www.sozo-fitness.com

Sozo FITNESS

Concept

ターゲットは女性ですが、あえて力強いイメージの写真を使用し、競合他者との差別化し、鍛えてスタイルアップを叶える姿を表現しています。

Title

DM ハガキ・バナー

制作課題 - 職業訓練校

架空のインテリアショップセール DM ハガキ、Instagram 用バナー。
(画像処理、色加工、レイアウト)

DM ハガキ



Instagram バナー



Concept

SALE の文字は目立たせつつ、全体的に落ち着いた雰囲気になるよう、色味やレイアウトを考え制作しました。